

Novo serviço inovador para o mercado da fidelização

BENFICA É A PRIMEIRA MARCA A DAR BENEFÍCIOS ADICIONAIS AOS SEUS SÓCIOS ATRAVÉS DA NOVA SOLUÇÃO “DESCONTOS MULTIBANCO” DA SIBS PARA O MERCADO DA FIDELIZAÇÃO

Lisboa, 11 de fevereiro de 2019 – A SIBS apresenta uma solução pioneira para o mercado da fidelização, os Descontos MULTIBANCO. Esta solução passa a estar disponível para os promotores de programas de fidelização, permitindo que os utilizadores e aderentes acumulem benefícios sempre que fizerem compras nos terminais da Rede MULTIBANCO nos comerciantes integrantes desses programas, de forma imediata, simples, cómoda e prática. Esta solução é lançada em primeira mão com o Sport Lisboa e Benfica, permitindo, assim, aos sócios do Clube serem os primeiros a beneficiarem de vantagens adicionais, de forma ainda mais rápida.

A nova solução Descontos MULTIBANCO permite associar o cartão de fidelização a um cartão bancário, transformando as compras efetuadas com esse cartão, nos comerciantes aderentes, em benefícios adicionais.

Os sócios do Sport Lisboa e Benfica (SLB) podem, desde já, ir a qualquer um dos cerca de 12 mil Caixas MULTIBANCO disponíveis no país, associar o seu cartão bancário (débito ou crédito) ao cartão de sócio do clube para usufruírem de ainda mais vantagens, de forma mais simples e prática. Depois, é só utilizar o cartão bancário para fazer compras na rede de parceiros do SLB (lojas online e físicas) para somar descontos e benefícios. O extrato pode ser consultado pelos sócios na nova área “carteira” acessível via site ou app do SLB, mas por cada compra que resulte num desconto, os sócios recebem um SMS com o saldo da “sua carteira”. Os sócios podem ainda visualizar o desconto aplicado no talão do terminal de pagamento automático nas compras presenciais em loja.

“A SIBS desenvolve soluções para melhorar a vida dos portugueses. Esta nova solução permite a atribuição imediata e automática de descontos sempre que os associados fizerem compras na rede de aderentes, o que constitui mais uma vantagem na utilização de pagamentos eletrónicos, com cartão ou telemóvel”, destaca **Madalena Cascais Tomé, CEO da SIBS**. “As pessoas querem andar com o menor número de cartões possível e, desta forma, podem usufruir das vantagens dos cartões de fidelização de imediato no pagamento da compra habitual, apenas usando o seu cartão bancário.”, acrescenta.



Partner in Payments

*“O coração do SL Benfica são os seus sócios. O nosso foco está sempre em melhorar o serviço prestado e a nossa proposta de valor. Ao adicionarmos este inovador e disruptivo serviço de Descontos em Cartão, iremos trazer ainda Mais Vantagens em ser sócio e possibilitaremos que acumulem Saldo em Carteira para pagar camisolas, bilhetes, quotas ou qualquer produto do SL Benfica” refere **Domingos Soares de Oliveira, CEO do SL Benfica.** “Acabaram-se os desperdícios, pois os sócios já não necessitam de memorizar as mais de 2500 lojas dos parceiros que decidiram dar este passo pioneiro com o SL Benfica”, avança o mesmo responsável.*

É a primeira vez que a SIBS lança uma solução que associa a utilização das compras na Rede MULTIBANCO, a programas de fidelização de marcas reputadas, dando vantagens a clientes e entidades. Na fase de lançamento, o Descontos MULTIBANCO está disponível apenas para os sócios do SLB, mas será alargado a outras marcas e promotores que pretendam maximizar os benefícios e conveniência que dão aos seus clientes, permitindo-lhes aceder, de forma imediata, a descontos que incidem sobre as compras realizadas com cartões bancários na Rede de mais de 300 mil terminais de pagamento automático MULTIBANCO.

Sobre a SIBS:

Com mais de três décadas de existência, a SIBS disponibiliza serviços financeiros, modernos, fiáveis e seguros, designadamente na área dos pagamentos, a mais de 300 milhões de utilizadores, em várias geografias, processando anualmente mais de 3 mil milhões de transações. Para além de ser um dos principais processadores de pagamentos na Europa, a SIBS é uma referência em soluções e serviços de Segurança e Anti-Fraude em Business Process Outsourcing e líder na Península Ibérica na Produção e Personalização de Cartões.

A SIBS cresceu como fintech, a inovar e tendo a tecnologia como seu driver. Reinventou formas de pagamento já existentes e criou o MB WAY, a app de pagamentos mais moderna e completa de Portugal, que permite fazer compras, transferências imediatas e levantamentos, utilizando apenas o telemóvel. É igualmente a empresa responsável pela gestão das Redes ATM Express e MULTIBANCO, a maior e mais universal rede portuguesa de Caixas Automáticas, aos quais acrescentou dezenas de funcionalidades, muitas inéditas mundialmente. Em paralelo, a SIBS gere múltiplos canais de pagamentos digitais, dos Terminais de Pagamento Automático, aos meios online ou telemóveis.

É ainda um player internacional de relevo, presente em diversos mercados, nomeadamente na Europa e África, onde as soluções SIBS operam em mais de 330 mil terminais que processam cerca de 2 mil milhões de transações destacando-se a atividade na Polónia, onde detém a Paytel, um dos operadores de terminais de pagamento que mais tem dinamizando o mercado

De forma empenhada, a SIBS prossegue, de forma constante, a sua missão de ser o parceiro de referência de entidades públicas e privadas, criando valor para a Sociedade, através do desenvolvimento e gestão de soluções de pagamento, processos e serviços conexos baseados em tecnologia que combinem segurança, conveniência e inovação, respeitando os bons princípios comportamentais e as condições de sustentabilidade.

Pode encontrar mais informação sobre a SIBS em www.sibs.pt.