

CURIOSIDADES DESTA QUADRA NATALÍCIA¹

A SIBS atingiu vários recordes históricos no mês de dezembro de 2017.

Começando pelos dias recordes:

- 22 de dezembro foi o dia com maior número de operações processadas - mais de 10,5 milhões de operações.
- 23 de dezembro foi o dia com o maior numero de compras – cerca de 5 milhões de compras.
- O pico instantâneo da Rede MULTIBANCO (Caixas Automáticos e Terminais de Pagamento Automático) foi registado neste mesmo dia (23/12), às 12h11m17s, com 263 operações processadas num segundo.
- Ainda neste dia (23/12), foi ultrapassado o meio milhão de utilizadores MB WAY, que efetuaram mais de 1 milhão de operações, num valor superior a 37 milhões de euros.

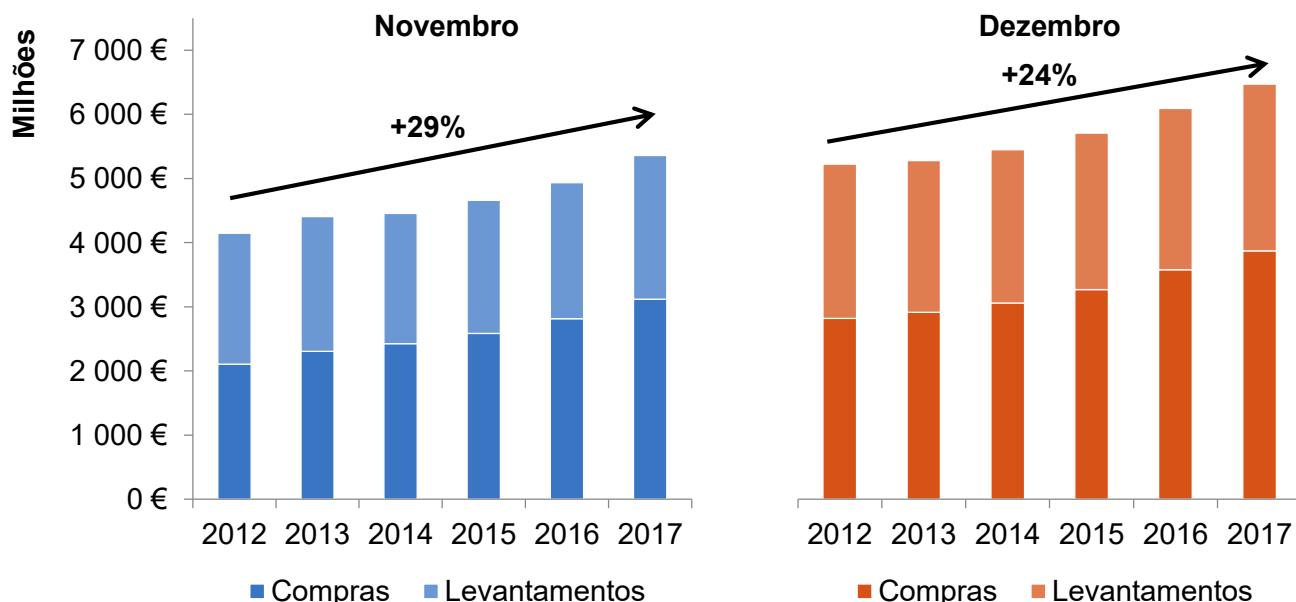
Recordes do mês:

- Foi alcançado o recorde de processamento mensal de mais de 100 milhões de compras nos Terminais de Pagamento Automático.
- A SIBS registou o mês de dezembro de 2017 como o melhor mês de sempre da Rede MULTIBANCO, tendo processado mais de 250 milhões de operações.

Lisboa, 3 de janeiro de 2018

¹ Dados referentes aos dias 1 a 31 de dezembro de 2017.

Evolução dos levantamentos e compras em lojas presenciais nos últimos 5 anos



Os levantamentos e compras dos Portugueses na época natalícia têm vindo a aumentar, ano após ano.

Entre 2012 e 2017, regista-se um aumento destas operações em 29% no mês de novembro e em 24% no mês de dezembro.

Para este aumento, contribuem sobretudo as compras, que registaram um aumento de 48% em novembro e 37% em dezembro (entre 2012 a 2017).

TOP 5 setores nas compras em lojas presenciais na época natalícia²

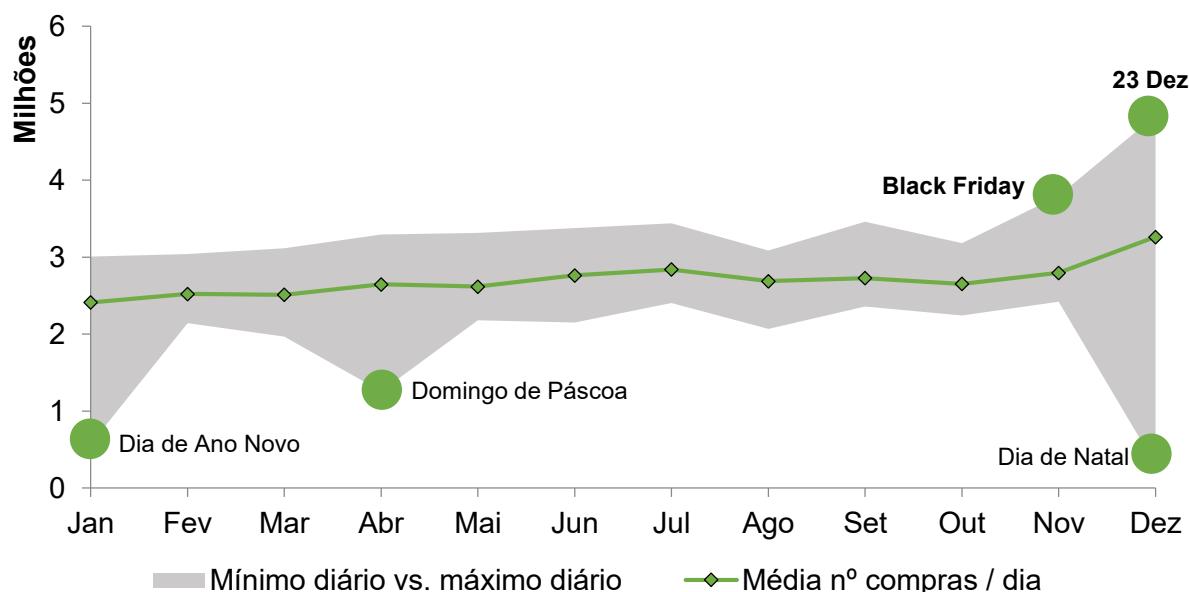
Nov. e Dez.

	2012	2017
Supermercados	27,5%	25,3%
Moda	11,1%	9,1%
Restauração	5,2%	7,6%
Gasolineiras	8,5%	7,2%
Cultura, entretenimento e eletrónica	6,9%	6,7%

Os Portugueses estão a efetuar mais compras em restauração passando este a ser o 3º maior setor em 2017. O valor absoluto neste setor duplicou.

Nos restantes setores, verifica-se um ligeiro decréscimo, ano após ano, devido em parte ao aumento no setor da restauração.

Evolução das compras médias diárias em lojas presenciais em 2017



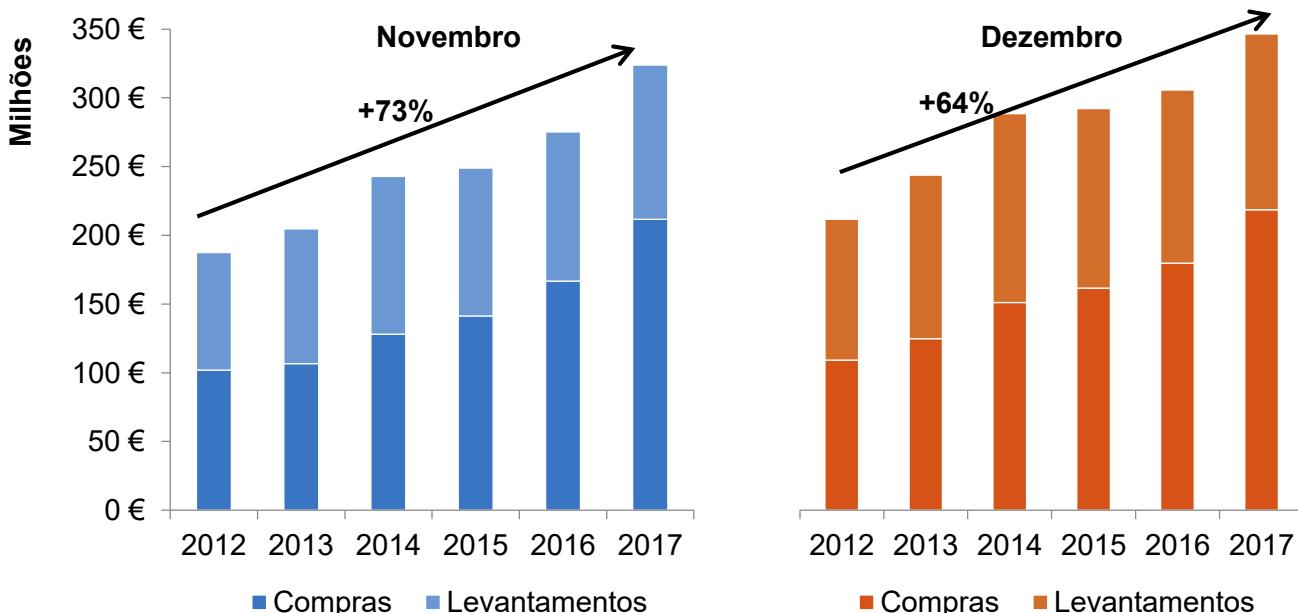
O mês de dezembro registou o maior número de compras médias diárias durante o ano.

Os dias com maior número de compras foram o dia 23 de dezembro, seguido do dia da Black Friday (24 de novembro).

¹ – Considera as operações de levantamento e compra processadas pela SIBS e efetuadas em terminais instalados em Portugal com cartões emitidos em Portugal.

² – Quota apresentada pelo valor de compra. Detalhe sobre cada setor: Supermercados - grandes superfícies focadas em alimentação (exclui mercearias); Moda - lojas de roupa, calçado e acessórios; Restauração - cafés, restaurantes, padarias, entre outros; Gasolineiras - postos de abastecimento de combustíveis; Cultura, entretenimento e eletrónica - lojas de eletrónica, eletrodomésticos, livrarias, papelarias, entre outros.

Evolução dos levantamentos e compras em lojas presenciais nos últimos 5 anos



Entre 2012 e 2017, regista-se um aumento destas operações em 73% no mês de novembro e em 64% no mês de dezembro.

Para este aumento, contribuem sobretudo as compras, que registaram um aumento de 108% em novembro e 100% em dezembro (entre 2012 a 2017).

As compras dos estrangeiros representaram 5,8% do total de compras em Portugal em 2017.

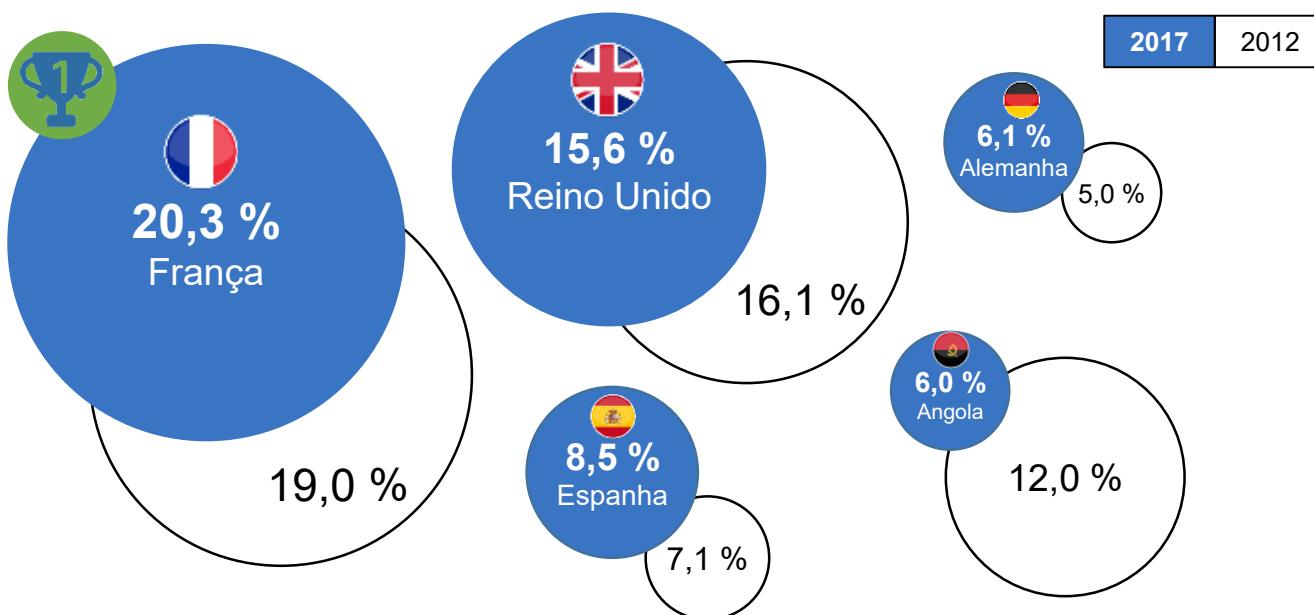
TOP 5 setores nas compras em lojas presenciais na época natalícia²

	Nov. e Dez.	
	2012	2017
Alojamento	14,8%	17,7%
Restauração	11,2%	16,7%
Supermercados	11,6%	12,8%
Moda	15,6%	12,2%
Cultura, entretenimento e eletrónica	5,4%	4,6%

Os estrangeiros estão a efetuar mais compras em alojamento e restauração, passando estes a ser, respetivamente, o 1º e 2º setores em 2017.

O valor absoluto na restauração triplicou.

TOP 5 países na época natalícia³



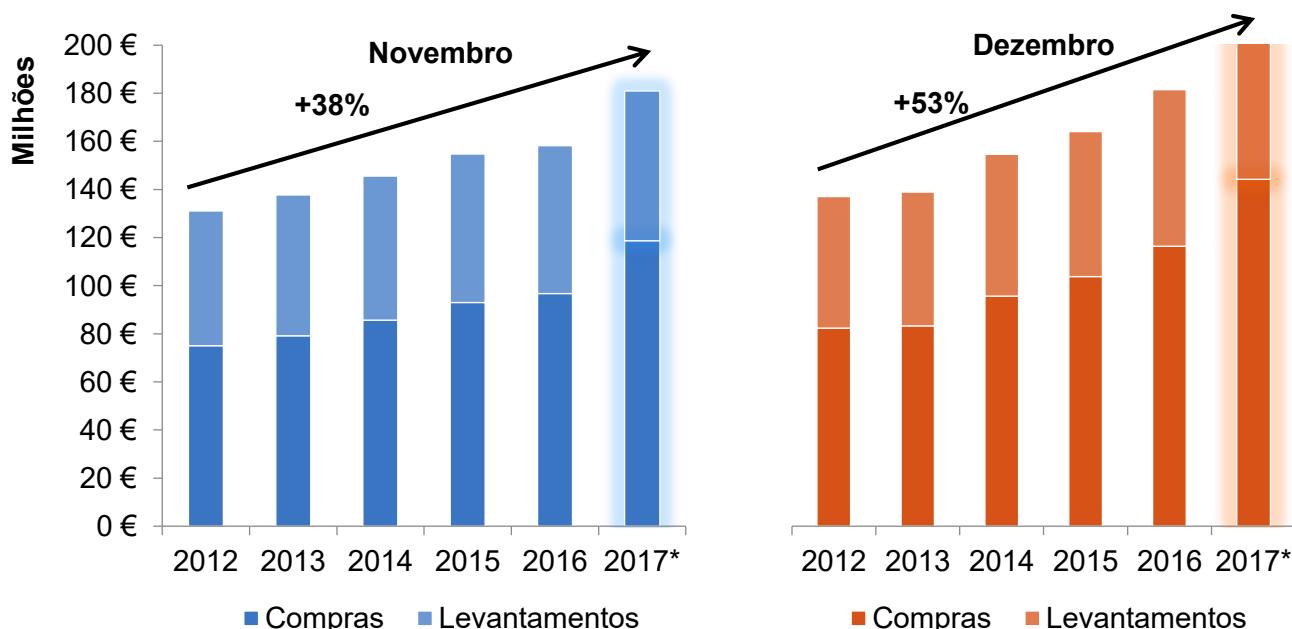
Os cartões emitidos em França são os que efetuam mais transações em Portugal.

O TOP 5 de países com mais operações realizadas na época natalícia, encontra-se muito idêntico entre 2012 e 2017.

Destaca-se a entrada dos cartões alemães em 2016 por troca com os cartões suíços.

1 – Considera as operações de levantamento e compra processadas pela SIBS e efetuadas em terminais instalados em Portugal com cartões emitidos no estrangeiro.
2 – Quota apresentada pelo valor de compra. Detalhe sobre cada setor: Alojamento: hotéis, hostels, pousadas, entre outros; Restauração - cafés, restaurantes, padarias, entre outros; Supermercados - grandes superfícies focadas em alimentação (exclui mercearias); Moda - lojas de roupa, calçado e acessórios; Cultura, entretenimento e eletrónica - lojas de eletrónica, eletrodomésticos, livrarias, papelarias, entre outros.
3 – Quota apresentada pelo valor de levantamento / compra. Época natalícia corresponde aos meses de Novembro e Dezembro.

Evolução dos levantamentos e compras em lojas presenciais nos últimos 5 anos



Entre 2012 e 2017, regista-se um aumento destas operações em 38% no mês de novembro e em 53% no mês de dezembro.

Para este aumento, contribuem sobretudo as compras, que registaram um aumento de 58% em novembro e 75% em dezembro (entre 2012 a 2017).

As compras no estrangeiro representaram 3,4% do total de compras dos Portugueses.

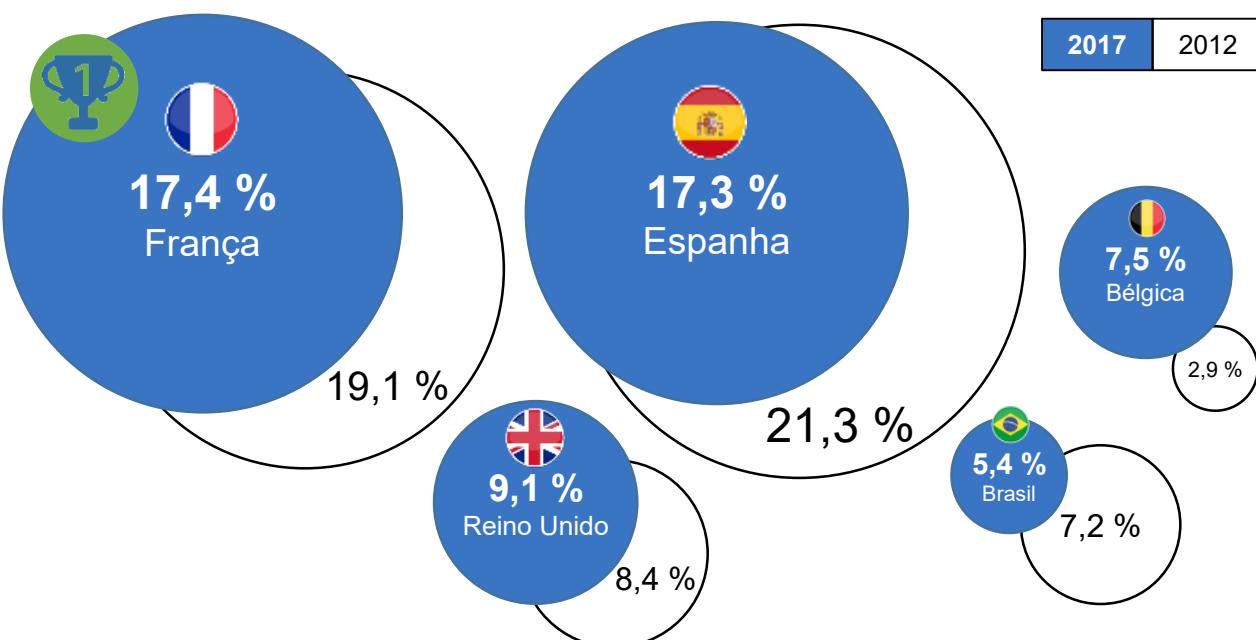
* Estimativa

TOP 5 setores nas compras em lojas presenciais na época natalícia²

	Nov. e Dez.	
	2012	2017
Alojamento	15,2%	15,2%
Supermercados	6,6%	14,2%
Moda	15,9%	12,9%
Restauração	9,0%	10,2%
Comércio a retalho não especializado	10,2%	7,7%

Os Portugueses estão a efetuar mais compras em supermercados, passando este a ser o 2º maior setor em 2017. O valor absoluto neste setor duplicou.

TOP 5 países na época natalícia³



França é o país onde os Portugueses efetuam mais transações.

Os Portugueses gastaram 2,6 vezes mais na Bélgica em 2017 face a 2012.

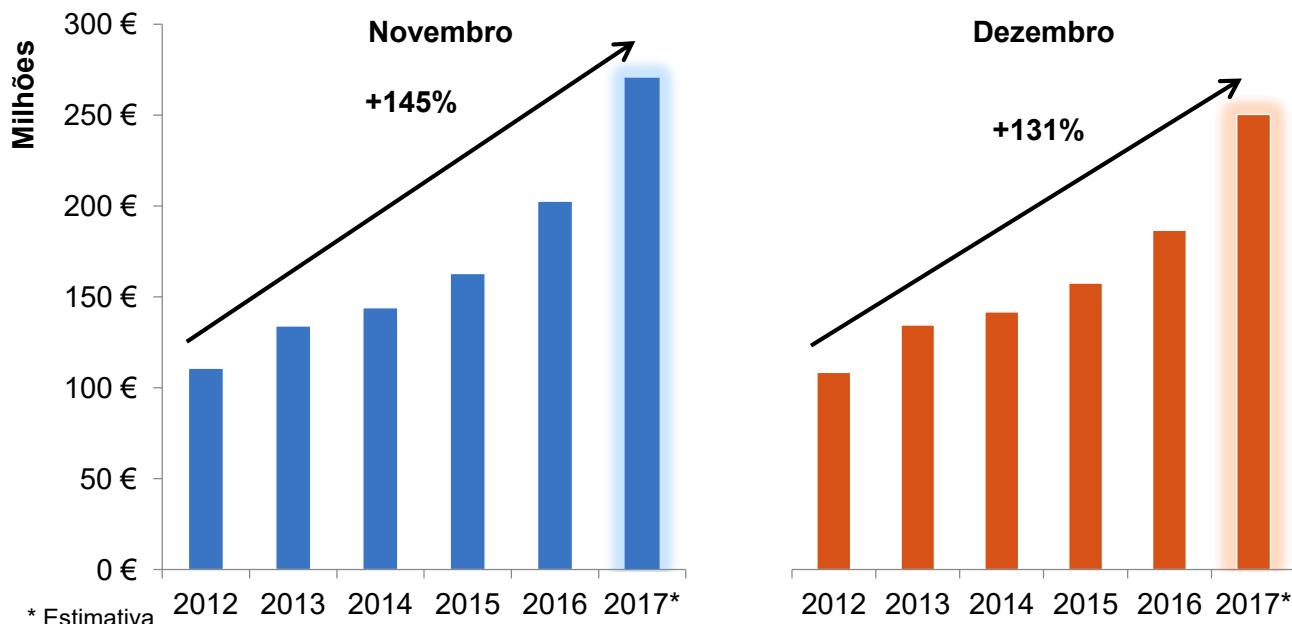
O TOP 5 de países onde os Portugueses realizam mais operações durante a época natalícia, encontra-se muito idêntico entre 2012 e 2017. Em 2016, destaca-se a substituição da Bélgica pelo Brasil.

1 – Considera as operações de levantamento e compra processados pela SIBS efetuadas em terminais instalados no estrangeiro com cartões emitidos em Portugal.

2 – Quota apresentada pelo valor de compra. Detalhe sobre cada setor: Alojamento: hotéis, hostels, pousadas, entre outros; Supermercados: grandes superfícies focadas em alimentação (exclui mercearias); Moda: lojas de roupa, calçado e acessórios; Restauração: cafés, restaurantes, padarias, entre outros; Comércio a retalho não especializado: grandes superfícies de retalho sem nenhum setor predominante

3 – Quota apresentada pelo valor de levantamento / compra. Época natalícia corresponde aos meses de Novembro e Dezembro.

Evolução das compras em lojas online nos últimos 5 anos



Entre 2012 e 2017, regista-se um aumento nas compras online em 145% no mês de novembro e em 131% no mês de dezembro.

As compras online representaram 6,7% do total de compras dos portugueses em 2017.

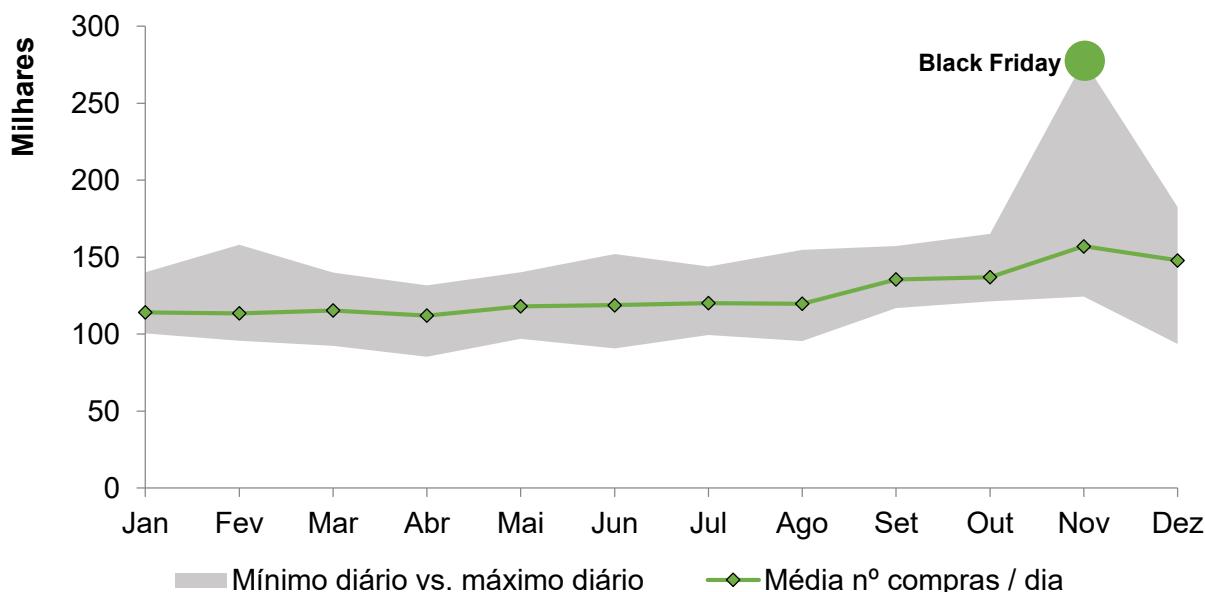
TOP 5 setores nas compras em lojas online na época natalícia²

	Nov. e Dez.	
	2012	2017
Viagens e transportes	25,4%	22,2%
Cultura, entretenimento e eletrónica	9,2%	13,6%
Lazer	17,0%	11,7%
Comércio a retalho não especializado	3,6%	9,1%
Moda	3,5%	8,0%

Os Portugueses estão a efetuar mais compras online em cultura, entretenimento e eletrónica, comércio a retalho não especializado e em moda.

O valor absoluto no comércio a retalho não especializado quadruplicou.

Evolução das compras médias diárias em lojas online em 2017



O mês de novembro registou o maior número de compras médias diárias online durante o ano.

O dia com maior número de compras online foi o dia da Black Friday (24 de novembro).

1 – Considera as operações de compra processadas pela SIBS e efetuadas em lojas online com cartões emitidos em Portugal.

2 – Quota apresentada pelo valor de compra. Detalhe sobre cada setor: Viagens e transportes: companhias aéreas, rent a car, comboios, entre outros; Cultura, entretenimento e eletrónica: lojas de eletrónica, eletrodomésticos, livrarias, papelarias, entre outros; Lazer: serviços de agências de viagens, casinos, bilhetes para teatro/ concerto, entre outros; Comércio a retalho não especializado: grandes superfícies de retalho sem nenhum setor predominante; Moda: lojas de roupa, calçado e acessórios.