

BEER POINT MB WAY NA ALTICE ARENA

**MB WAY OFERECE EXPERIÊNCIA
CASHLESS A FÃS DA MÚSICA E DO
ESPETÁCULO**

Lisboa, 11 de dezembro, 2017 – A SIBS e a Altice Arena acabam de criar o Beer Point MB WAY, um bar automático onde os visitantes podem tirar a própria cerveja e pagar apenas com o telemóvel, através do MB WAY. Agora, os fãs de música e de cerveja já só precisam levar o telemóvel para esta emblemática sala de espetáculos.

O MB WAY tem procurado estar onde estão os seus utilizadores, para lhes dar ainda mais comodidade e facilidade quando têm de fazer compras ou pagamentos. Por isso apostou em desenvolver experiências cashless no território da música e do entretenimento. Em setembro, o MB WAY associou-se ao Lisb-ON, permitindo que os festivaleiros pudessem carregar a sua pulseira diretamente a partir do telemóvel, evitando filas; em 2016, a SIBS juntou-se ao Rock in Rio Lisboa para uma parceria inédita que resultou na primeira experiência cashless num festival de música em Portugal.

Agora, os utilizadores podem ainda comprar a sua bebida favorita na Altice Arena, através desta forma de pagamento, não precisando de recorrer a dinheiro ou cartão. Além disso, o MB WAY já é um dos métodos preferenciais para a compra de bilhetes para espetáculos em várias lojas e plataformas, como é o caso da BlueTicket.

“Este é mais um importante passo do MB WAY no território da música e do entretenimento, onde temos vindo a apostar. Queremos estar onde os utilizadores estão, para ir ao encontro das suas necessidades e dar-lhes ainda mais comodidade. Quando vamos a um concerto, tentamos levar connosco apenas o indispensável. Este Beer Point oferece aos visitantes da Altice Arena uma experiência diferente, que lhes permite desfrutar mais do espetáculo, porque facilita o processo de compra no recinto. Sem a necessidade de levarem dinheiro e carteira e com a conveniência do MULTIBANCO.” destaca Maria Antónia Saldanha, diretora de Comunicação da SIBS.

“Foi com grande satisfação que vemos este projeto ganhar vida através da agregação das vontades dos vários players. A Altice Arena, enquanto palco desta forma inovadora de consumir, o MB WAY, enquanto viabilizador do projeto integrando-o na sua estratégia comercial e de Marketing, e a Blueticket, enquanto parceiro tecnológico responsável por toda a integração de sistemas, afirma Jorge Quintão, Diretor Executivo da Arena Atlântico”

Para fazerem parte desta experiência cashless, os utilizadores do MB WAY só precisam dirigir-se à máquina Beer Point MB WAY, instalada junto aos bares no interior do recinto, e



seguir as instruções do ecrã. Quem ainda não tiver aderido ao MB WAY, pode fazê-lo ali mesmo, no Caixa MULTIBANCO, instalado para o efeito no Beer Point MB WAY.

Lançado em 2015, o serviço MB WAY oferece aos seus utilizadores um conjunto de funcionalidades que procuram facilitar o seu dia-a-dia, como é o caso das transferências instantâneas, compras online e in app, geração de cartões virtuais (MB NET), levantamento sem cartão e, desde 15 de novembro, a realização de pagamentos através da tecnologia NFC (Near Field Communication) para dispositivos android, transformando o MB WAY na verdadeira experiência de ter o MULTIBANCO no smartphone.

Atualmente, a aplicação conta com cerca de meio milhão de utilizadores que efetuam cerca de 1 milhão de operações por mês, o equivalente a cerca de 30 milhões de euros por mês.

Sobre a SIBS:

Com mais de três décadas de existência, a SIBS disponibiliza a mais de 300 milhões de utilizadores os mais modernos, fiáveis e seguros serviços financeiros, designadamente na área dos pagamentos. Referência em Business Process Outsourcing e na produção e personalização de cartões, é um dos maiores processadores de pagamentos da Europa e África, transacionando anualmente três mil milhões de operações financeiras com um valor superior a 4.5 mil milhões de euros. Entre as marcas mais reconhecidas pelos consumidores estão o MULTIBANCO, o MB NET e, mais recentemente, o MB WAY. Com estes serviços, é possível pagar compras nas lojas físicas ou online, com cartão ou smartphone, fazer transferências, pagar a conta da água ou da luz, consultar o saldo, carregar o smartphone ou o passe dos transportes e, claro, levantar dinheiro.

Com uma história de sucesso pautada pela inovação e eficiência, a SIBS mantém-se focada no seu crescimento e na prestação de serviços que facilitem o dia-a-dia das pessoas e empresas.

Sobre a Arena Atlântico - A atividade da Arena Atlântico consiste na gestão e exploração de espaços multiusos e na prestação integrada de serviços. A empresa assegura a realização de eventos de reconhecida qualidade em condições de conforto e segurança, graças à sua capacidade de produção e eficácia dos seus meios humanos e técnicos, recorrendo às mais recentes tecnologias.

A Arena Atlântico conta com uma equipa especializada na gestão de espaços multiusos, única no país, com competências em áreas tão distintas como a gestão de edifícios, gestão comercial e de clientes, produção executiva de eventos, bilhética, credenciação, controlo de acessos ou programação, fornecendo um serviço completo em toda a cadeia de valor do evento.

Sobre a blueticket

A Blueticket é um dos principais operadores de bilhética no mercado, vendendo por ano mais de 4 milhões de bilhetes de 350 eventos de todos os tipos. Tem acordos com grandes marcas de distribuição - presença em mais de 3.600 pontos de venda físicos em Portugal (FNAC, Worten, Phone House, El Corte Inglés, rede PAGAQUI, ACP e Turismo de Lisboa, entre outros) e privilegia os canais digitais para a promoção cultural e a venda de bilhetes. WWW.BLUETICKET.PT